

Sponsringspolicy för Norrtälje Energi

Norrtälje Energi har ett tydligt uppdrag och det är att vara till nytta och glädje för invånarna i Norrtälje kommun. Därför sponsrar vi föreningar som bedriver en aktiv barn- och ungdomsverksamhet.

Genom sponsring vill vi som ett lokalt företag ta ansvar för en hållbar närmiljö. Vi vill också att Roslagen ska ses som en attraktiv region att bo och verka i.

Samtidigt är Norrtälje Energi ett kommunägt bolag och då gäller att all sponsring måste vara en avdragsgill kostnad och **inte** ett bidrag eller en gåva. Sponsringen ska präglas av öppenhet och offentligt kunna granskas. Kommuninvånarna ska känna förtroende för att vår verksamhet sköts på bästa sätt.

Vad sponsrar vi på Norrtälje Energi?

Vårt fokus är att sponsra barn- och ungdomsföreningar inom **alla** fritidsaktiviteter, vilka är placerade i Norrtälje kommun och **aktivt** bedriver en lokalt förankrad verksamhet.

Motprestationerna från föreningen ska anpassas för att på ett tydligt sätt lyfta varumärket Norrtälje Energi och sponsringssumman bedöms vara väl balanserad i förhållande till dessa motprestationer, vilket innebär att den är avdragsgill.

Vad sponsrar vi inte?

Det finns inga särskilda begränsningar för vilka föreningar som kan sponsras, så länge de uppfyller kriterierna i policyn. Men ett antal områden kan dock aldrig bli föremål för vår sponsring:

- Föreningar som endast har elitidrott och ingen barn- och ungdomsverksamhet.
- Enskilda privatpersoner – motparten måste vara en förening.
- Enskilda aktiviteter.
- Enskilda events.
- Politiska eller religiösa organisationer.
- Föreningar som riskerar att förknippa varumärket Norrtälje Energi med negativa associationer – till exempel doping, alkohol, tobak, miljörisker, oetiska handlingar eller dylikt.

Praktisk hantering av sponsringsförfrågningar

Ansökningar om sponsring kan göras när som helst under året via formuläret på vår hemsida.

En tydlig beskrivning av föreningen och dess verksamhet, samt erbjudna motprestationer, ska lämnas vid ansökan.

Vår målsättning är att en återkoppling görs till den sökande senast fem veckor efter ansökningsdatum.

Vid genomgång av en inskickad sponsringsansökan, förbehåller vi oss rätten att inte bevilja ansökan om vi bedömer att kraven inte uppfylls i sin helhet.